

Tienjarig jubileum

Care Group B.V., vorig jaar winnaar van de innovatieaward, bestaat 11 september tien jaar.

► Door de redactie
▷ Harderwijk

In de tien jaar van haar bestaan is de Care Group uitgegroeid tot een volwaardige partner op het gebied van verzuimbegeleiding, arbeidsmobiliteit en medische keuringen. Onderscheidend in haar bijzondere aanpak. Oprichter en algemeen directeur Fred Koster: "te midden van veel grote en kleine dienstverleners

wil de Care Group een heel herkenbare dienstverlener zijn door de persoonlijke benadering, een transparante communicatie en een korte doorlooptijd voor alle verrichtingen. De Care Group werkt met ondernemers en voor ondernemers. Het persoonlijke contact speelt daarin een cruciale rol."

Spiegel voorhouden

De klanten zijn in de ogen van de Care Group partners. Er wordt rekening gehouden met de wensen, maar ook wordt de klant een spiegel voorgehouden door middel van het analyseren van het verzuim. Dit gebeurt

door onderzoek naar de organisatie, de arbeidsomstandigheden en het gedrag van de medewerkers rondom verzuim. Daarmee krijgt de klant grip op de wettelijke taak om regie te voeren over de verzuimbegeleiding en het beste resultaat te boeken.

Toekomst

De Care Group staat aan de vooravond van een nieuw decennium, waarin zij bedrijven graag ondersteunt met nieuwe innovatieve inzichten en moderne communicatiemiddelen. Koster: "de ontgroening en de vergrijzing zullen de komende

tien jaar een belangrijke rol spelen. Binnen tien jaar zal 75 procent van de leeftijdscategorie 55 tot 66 jaar nog deel uitmaken van de beroepsbevolking (dat is nu 48 procent). Dat vereist van werkgevers én werknemers een toenemende investering in het behoud van mensen en werk. De Care Group wil de sparringpartner zijn voor de ontwikkelingen op dit gebied en professionele ondersteuning bieden om dit in gang te zetten."

Fred Koster wil mensen een spiegel voorhouden.

EIGEN FOTO

